

淮南师范学院应用技术学院

方案十：汽车技术服务与营销人才培养方案 (高职)

执笔人：韦静

教研室负责人审核：韦静

系部负责人审核：李绍新

教务处审核：吴宁

教学副校长审核：何中华

学校校长审定：徐黎

制订日期：2020年6月

修订日期：2022年6月

二〇二二年六月

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

(2022年9月开始实施)

一、专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

专业大类：交通运输

二、入学要求

高中阶段教育毕业或具有同等学历

三、修业年限

三~五年

四、职业面向

(一) 就业

本专业主要是培养从事汽车整车销售、汽车零配件销售与管理、汽车维修业务接待、汽车保险承保与理赔、二手车鉴定评估与交易、汽车服务企业经营与管理等岗位的工作，并可通过工作能力的提升和工作经验的积累，进一步提升至汽车销售主管、售后服务主管或4S店经理等高级管理岗位。

表 1：汽车技术服务与营销专业面向的职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格(职业技能等级) 证书举例	行业企业标准举例
交通运输 大类 (70)	道路运输类 (7002)	汽车销售 (52) 保险业(68)	汽车销售 (4-01-02-01) 二手车评估 (4-01-02-04)	汽车销售顾问 汽车维修接待 二手车鉴定评估师 保险理赔员 配件销售与管理员	汽车类1+x职业技能 等级证书	

(二) 创业

本专业毕业生可在汽车后市场汽车(含二手车)销售、汽车零配件管理与销售、汽车售后服务、汽车保险、二手车鉴定与评估等方向进行自主创业。

(三) 升学

本专业毕业生掌握扎实的科学文化知识和专业知识，具备汽车服务和营销基本技能，完成学业后可参加专升本深造。

五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，贯彻落实中共中央国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，贯彻落实安徽省人民政府《实施德智体美劳“五大行动”全面提高育人质量工作方案》，深化“三全育人”“三教改革”，遵循职业教育规律，健全德技并修、工学结合育人机制。育训并举，积极推进以“一融两化两制一分离”为主要内容的人才培养供给侧结构性改革。积极培育和践行社会主义核心价值观，加强以党史为重点的“四史”教育，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好团队合作精神，具备较为扎实的科学文化知识，有较高的人文素养，具有终身学习、自主发展的意识和能力，具有较强的职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代汽车的基本理论和技术、汽车整车及配件营销的理论及技巧，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，具有汽车市场调查与预测、汽车营销策划、汽车推销技巧和汽车故障诊断的能力，能适应汽车营销企业管理、汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等第一线需要的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

文化素质：对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养；具备一定的汽车文化知识和审美观；掌握必要汽车营销和服务相关企业管理知识。

职业素质：具备满足现代汽车销售及相关企业需求的职业素质；具备企业忠诚意识，工作中富有团队合作、精诚奋进能力，发挥团队精神；具有100%执行力，能够善于发现和解决工作中的细节问题；拥有良好的专业技术技能基础；具有积极创新、勇于改革的思路意识、拼搏精神。

身心素质：身体素质达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康测试标准”相应要求；身体上能够满足现代化汽车企业的工作强度要求；能够掌握两项以上健身运动的基本方法，具备汽车销售和服务企业所需的身体运动技能；无色盲色弱，嗅、听觉敏感敏锐，能胜任现场工作的需要；具有良好的心理素质、良好的平衡心态，具备一定的自尊和自信，能够调节在工作中产生的压力；能够形成主动解决生产、生活中问题的坚强意志品质；在工作中体现良好的职业道德和合作精神；能够掌握常见突发性的运动创伤的处置方法。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
3. 掌握汽车结构及基本原理；
4. 掌握汽车营销及活动策划和组织的基本知识与方法；
5. 掌握商务谈判的基本知识与方法；
6. 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识；
7. 掌握汽车维修业务接待流程和维修保养的基本知识；
8. 掌握配件营销与管理方面的基本知识；
9. 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识；
10. 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法；
11. 掌握节能与新能源相关知识；
12. 掌握新能源汽车的组成、工作原理及售后维护等相关知识；
13. 了解汽车行业最新的技术发展及市场动态。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
4. 能够组织并实施汽车产品的市场调查与分析；
5. 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施；
6. 能够对汽车产品的技术和性能进行合理评价；
7. 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待；
8. 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务；
9. 能够对二手车进行合理鉴定评估；
10. 具有汽车销售及服务类企业的基本管理能力。

七、课程设置及要求

（一）职业能力分析

表 2：典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 汽车销售顾问	1-1 客户需求分析 1-2 产品介绍 1-3 试乘试驾 1-4 签订合同 1-5 交车 1-6 客户回访 1-7 日常工作	1. 了解客户的购买能力 2. 客户分析能力 3. 客户心理学 4. 汽车构造 5. 专业英语能力 6. 沟通能力、语言表达能 7. 礼仪、仪容、仪表 8. 亲和力、性格随和、心态自我缓解调节 9. 角色转换能力 10. 汽车构造和性能特点 11. 应变能力 12. 驾驶能力 13. 突发事件处理能力 14. 文字起草和表达能力 15. 合同法规的了解 16. 了解公司交车流程 17. 熟悉上牌程序 18. 熟悉计算机应用能力 19. 能对数据信息管理 20. 应变能力 21. 电子文档/电子表格的应用能力 22. 办公设备应用能力 23. 非正常环境适应能力 24. 差旅生活知识 25. 车辆维护常识	汽车机械基础 汽车文化 汽车构造 汽车电工电子技术 管理学原理 汽车营销基础与实务 消费心理学 汽车性能评价与选购 汽车售后服务 商务沟通与礼仪 汽车保险与理赔 二手车鉴定评估与交易 汽车配件管理与营销 新能源汽车概述 毕业设计 岗位实习
2. 汽车配件销售与管理	2-1 配件市场调研 2-2 配件计划 2-3 配件入库 2-4 配件管理 2-5 库存管理 2-6 配件出库 2-7 配件月度分析	1. 了解市场需求 2. 市场预测能力 3. 文字运用能力 4. 计算机操作基本技能 5. 电子表格和数据库的应用能力 6. 仓储知识 7. 标识条码知识 8. 包装技能 9. 汽车构造知识 10. 营销常识 11. 组织协调能力 12. 汽车驾驶能力	
3. 汽车保险产品	3-1 机动车交通事故责任强制保险 3-2 保险费率的确定 3-3 保险费的计算 3-4 汽车保险合同 3-5 投保 3-6 核保 3-7 缮制与签发单证 3-8 续保与批改 3-9 理赔	1. 了解风险管理 2. 理解保险的运行原则 3. 掌握汽车保险产品的类型 4. 掌握汽车保险各险种的含义 5. 掌握汽车保险各险种的条款 6. 保险费率的确定和计算 7. 汽车投保单的填写 8. 核保内容及程序 9. 熟悉缮制与签发保险单证 10. 保险的续保、批改业务 11. 汽车保险理赔的原则、特点及意义 12. 汽车保险理赔的程序 13. 保险合同争议处理的原则及方式	
4. 二手车鉴定评估	4-1 二手车技术状况鉴定的常用方法 4-2 二手车技术状况的仪器检测 4-3 二手车评估的收益现值法和清算价格法 4-4 二手车鉴定评估方法选择 4-5 二手车定价	1. 了解二手车评估的基本方法 2. 能够进行二手车价值计算及评估报告书 3. 二手车收购评估与销售定价 4. 汽车碰撞事故损失的评估 5. 二手车交易市场和运作 6. 二手车鉴定评估 7. 二手车技术状况的静态检查的内容与流程 8. 二手车技术状况的动态检查的内容与流程 9. 二手车技术状况的仪器检测 10. 二手车评估方法的特点与区别 11. 鉴定评估报告书的书写	

（二）课程设置

表 3：课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	通识必修课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、大学英语、大学体育、大学计算机应用基础、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、劳动教育、军事训练与入学教育
	通识选修课	文史经典与世界文化、数理基础与科学精神、艺术创作与审美体验、习近平新时代中国特色社会主义思想研究专题
专业课程	专业基础课	汽车机械基础、汽车电工电子技术、汽车文化、汽车构造、统计基础、管理学原理
	专业课	汽车营销基础与实务、消费心理学、汽车性能评价与选购、汽车售后服务、商务沟通与礼仪、汽车保险与理赔、二手车鉴定评估与交易、汽车配件管理与营销、新能源汽车概述、汽车服务企业经营与管理
	专业选修课	普通话、汽车改装、智能网联、形象管理

(三) 课程描述

1. 通识必修课程

表 4：通识必修课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	设置依据
1	思想道德修养与法律基础	3/48	本课程针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人	1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学	1.《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》(教社政〔2005〕5号) 2.《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》(教社政〔2005〕9号) 3.《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》(教社科〔2018〕2号)
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4/64	本课程帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助;不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念	1. 前言 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观 9. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 10. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 11. “五位一体”总体布局 12. “四个全面”战略布局 13. 全面推进国防和军队现代化建设 14. 中国特色大国外交 15. 坚持和加强党的领导	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学;课堂教学方法创新,坚持以学生为主体,以教师为主导,加强师生互动,注重调动学生积极性主动性;实践教学作为课堂教学的延伸拓展,重在帮助学生巩固课堂学习效果,深化对教学重难点问题的理解和掌握;网络教学作为课堂教学的有益补充,重在引导学生学习基本知识、基本理论等内容	4.《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)
3	形势与政策(1)~(4)	2/32	本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地,担负着政策解读、思想教育、价值引导的重要使命,及时推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,帮助大学生树立正确的马克思主义形势观和政策观,培养能担当民族复兴大任的时代新人	专题一:国内方面,重点讲授党的最新理论创新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践 专题二:国际方面,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学	
4	大学语文	3.5/56	旨在通过古今中外经典作品的研习,帮助学生获得全面系统的古代汉语、现代汉语知识,提高运用规范、标准的语言文字进行口头表达与书面写作的能力,深入了解文学的感悟性、多样性、启发性与实用性,使学生掌握科学与自然科学日益渗透的发展趋势,提高写作能力,具备良好的文学修养与真挚的人文情怀	1. 先秦文学选讲 2. 两汉魏晋文学选讲 3. 隋唐文学选讲 4. 宋元文学选讲 5. 明清文学选讲 6. 现代文学选讲 7. 当代文学选讲	以课堂教学为主,结合课堂讨论,另有个人、小组集中展示作业环节;以理论讲授结合典型案例的方式进行授课,采用多种教学方法激发学习热情	高等职业教育语文课程教学基本要求
5	大学英语	3.5/56	本课程培养学生在职场环境下运用英语的基本能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础	1. 基本常用词汇及行业相关词汇 2. 职场交际中的基本语法 3. 日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述 4. 一般题材和与未来职业相关的英文资料的阅读	以学生为中心,融“教、学、做”为一体的教学理念,注重培养学生的语言应用能力	高等职业教育英语课程教学基本要求

				5. 常见商务应用文的写作 6. 一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料的翻译		
6	大学体育(1)~(4)	4/120	1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识与技能 2. 培养运动兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神 4. 提高个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度	1. 理论: 以介绍体育的目的、任务、锻炼、价值、科学锻炼方法、体育运动卫生保健知识以及各项运动的技术、战术分析和规则裁判法 2. 实践: 开设了足球、篮球、排球、田径、武术、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、健身气功、户外拓展、瑜伽、体育舞蹈等专项课程	以学生为主体, 把教书育人工作放在首位, 以身体练习为主要手段, 实现学生在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等五大领域的学习目标。并结合学生身心特点、项目特点、场地器材情况等合理安排, 有效预防和减少伤害事故的发生	1. 《高等学校体育工作基本标准》(教体艺〔2014〕4号); 2. 《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》(国办发〔2016〕27号); 3. 《安徽省政府办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的实施意见》(皖政办〔2016〕33号)。
7	大学计算机应用基础	1.5/24	通过本课程的学习, 学生能初步了解微型计算机组成与工作原理, 掌握Internet的使用方法, 学会使用计算机安全高效地从事通用性的信息处理工作, 具有现代化的办公和事务处理能力	1. 计算机科学与文化基础知识 2. 资源管理器的操作 3. OFFICE软件的基本操作; 4. 计算机网络的基本知识 5. 计算机安全与防护知识	通过“理实一体”的教学模式, 学生在“做中学, 学中做”, 以项目为依托开展教学, 并提倡结合网络资源自主学习	安徽省计算机水平考试(一级)考试大纲
8	职业发展与就业指导	1.5/24	本课程作为基本素质类公共必修课, 既强调职业在人生发展中的重要地位, 又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提高就业能力、创业能力和生涯管理能力	1. 建立职业生涯规划意识 2. 认识分析自我 3. 了解职业环境 4. 确定职业发展方向 5. 提高就业能力 6. 制定职业生涯规划	采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、心理测试、素质拓展、小组讨论、翻转课堂、社会调查、经验分析、实习见习等方法	1. 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见(国办发〔2015〕36号) 2. 教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知(教高厅〔2007〕7号)
9	大学生心理健康教育	1/16	1. 知识层面: 通过本课程的教学, 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识 2. 技能层面: 通过本课程的教学, 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等 3. 自我认知层面: 通过本课程的教学, 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态	1. 大学生心理健康导论 2. 大学生心理咨询 3. 大学生心理困惑及异常心理 4. 大学生的自我意识与培养 5. 大学生人格发展与心理健康 6. 大学期间生涯规划及能力发展 7. 大学生学习心理 8. 大学生情绪管理 9. 大学生人际交往 10. 大学生性心理及恋爱心理 11. 大学生压力管理与挫折应对 12. 大学生生命教育与心理危机应对	课程既有心理知识的传授, 心理活动的体验, 还有心理调适技能的训练等, 是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程教学要注重理论联系实际, 注重培养学生实际应用能力	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》(教党〔2018〕41号)。
10	劳动教育	2/32	获得各种劳动体验, 形成良好的技术素养, 增强创新精神和实践能力, 强调动手与动脑的结合, 培养吃苦耐劳、热爱劳动的精神	1. 组织劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育, 讲解学期劳动计划、宣贯劳动观念、劳动价值等 2. 通过组织动员教育, 使学生树立正确的劳动观念, 引导学生热爱劳动、尊重劳动人民、珍惜劳动成果, 自觉遵守劳动安全规定	1. 劳动知识、劳动安全、劳动纪律 2. 劳动观念、劳动价值 3. 热爱劳动、尊重劳动的意识	《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)
11	军事训练与理论	4/120	通过军事理论课教学, 让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家	1. 中国国防 2. 国家安全	坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主	《安徽省教育厅安徽省军区战备

论教程 (含入学教育)	安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质; 通过军事技能课教学,让学生了解掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	3.军事思想 4.现代战争 5.军事化装备 6.共同条令教育与训练 7.射击与战术训练 8.防卫技能与战时防护训练 9.战备基础与运用训练	渠道作用,重视信息技术和在线课程在教学中的应用和管理; 军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练	建设局转发普通 高等学校军事课 建设标准的通 知》(皖教秘 (2019) 388号)
	开展校纪校规和法纪,增强组织纪律观念,培养吃苦精神;熟悉专业课程体系,确立学习目标,制定职业规划	1.普法教育、校纪校规教育报告会 2.其它形式入学教育、专业讲座等	普法教育 校规校纪 专业了解	

2. 通识选修课程

表 5: 通识选修课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	文史经典与世界文化	1/16	本课程主要围绕中外经典文化赏析为主,分模块进行教学,涉及到文学、历史、政治、地理等内容。这门学科具有浓厚的文化气息,主要是对大学生进行社会科学知识普及和人文精神培养,增加涵养	1. 人类学简史 2. 古希腊哲学 3. 春秋战国时期,儒、释、道文化发展的经典著作及文化特质 4. 中国民间文化 5. 现有多元文化的格局 6. 未来世界文化发展前景	教学方式力求多样化,可采用赏析课、讲授课、讨论课等
2	数理基础与科学精神	1/16	本课程主要讲述数学和物理学的基本框架理论,建立科学的思维方法,了解科学新发展和应用前景,培养科学精神	1. 数学发展史 2. 物理学简史 3. 科学思维方法 4. 科学发现与技术发明 5. 科学精神的核心内容 6. 当代科学技术前沿	教学方式力求多样化,可采用视频课、讲授课、讨论课等
3	艺术创作与审美体验	1/16	本课程主要通过对艺术作品的欣赏,陶冶情操,拓展人文素养,培育学生对中、外绘画,雕塑,书法,摄影等艺术的审美能力	1. 中国美术史 2. 西方美术简史 3. 书法艺术 4. 摄影艺术	教学方式力求多样化,可采用视频课、讲授课、讨论课等
4	习近平新时代中国特色社会主义思想研究专题	1/16	本课程是中央党校(国家行政学院)推出的习近平新时代中国特色社会主义思想网络课程,含有15讲内容,旨在用习近平新时代中国特色社会主义思想武装当代大学生,教育引导大学生明确历史使命,永远跟党走,成长为担当民族复兴大任的时代新人	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2. 习近平关于坚持和加强党的全面领导重要论述 3. 习近平关于坚持以人民为中心重要论述 4. 习近平关于全面深化改革重要论述 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想 6. 习近平关于社会主义政治建设重要论述 7. 习近平关于全面依法治国重要论述 8. 习近平关于社会主义文化建设重要论述 9. 习近平关于社会主义社会建设重要论述 10. 习近平生态文明思想 11. 习近平关于总体国家安全观重要论述 12. 习近平关于坚持“一国两制”和推进祖国统一重要论述 13. 习近平外交思想 14. 习近平关于全面从严治党重要论述 15. 习近平科学的思想方法和工作方法	教学方式力求生动详实,入脑入心,可采用视频播放、讲授讨论等多种形式

3. 专业基础课程

表 6: 专业基础课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	汽车机械基础	3/48	培养学生掌握互换性与测量技术原理、常用零部件、机械传动方式、液压与气压传动的工作原理、结构特点,具备一定的合理选择及应用的能力;培养学生的汽车职业岗位综合能力和关键能力;通过真实任务驱动的教学活动,使学生了解汽车工作原理,形成一定的学习能力和实践能力;培养学生敬业、诚信、严谨的工作作风和良好的职业道德素养。	1. 尺寸公差与配合 2. 几何公差 3. 表面粗糙度 4. 汽车工程材料 5. 构件静力分析 6. 构件承载能力分析 7. 轴 8. 轴承 9. 联轴器、万向节、离合器与制动器 10. 其他常用零部件 11. 连杆传动 12. 凸轮传动	1. 具备资料收集、整理的能力 2. 具备理论知识的应用能力 3. 掌握尺寸公差与配合、几何公差、表明粗糙度的概念、计算及选用 4. 掌握汽车常用构件的受力分析、力系的简化和物体的平衡条件,构件运动分析和动力分析,以及物体在外力作用下的变形、失效破坏的规律以及承载能力的计算方法 5. 阐述汽车机械中轴系零部件以及汽车中常用零件的工作原理、类型、结构特点、材料和结构设计方法、选用原则和方法,扼要地介绍通用零部件的有关国

				13. 带传动和链传动 14. 齿轮传动 15. 轮系 16. 液压传动概论 17. 液压基本元件 18. 液压基本回路与汽车典型液压系统	家标准和规范
2	汽车电工电子技术	3/48	培养学生掌握汽车电工与电子技术所必须的基础理论、基本知识和技能，能运用所学知识初步判断有关方面的实际问题；掌握电路分析的一般方法，具备一定的电路分析能力；培养学生学习和实践能力，培养敬业、诚信、严谨的工作作风，为进一步培养其具备汽车营销与服务职业岗位综合素质和关键能力奠定坚实基础。	1. 直流电路 2. 正弦交流电路 3. 二极管、三极管、晶闸管及其应用 4. 集成运算放大器及其应用 5. 数字电子技术及其应用 6. 磁路 7. 电动机	1. 具备基础电路的分析、计算能力 2. 具备相关理论知识的综合应用能力，能够理论联系实际，分析和判断汽车中的典型实际问题 3. 具备基本电子电路图的识读能力 4. 简单分析、判断电路故障的能力 5. 具有识别元器件和检测器件的能力
3	汽车文化	1.5/24	本课程主要学习从汽车的发展到汽车的结构、从汽车的使用与保养到汽车的保险选择及理赔方案、从传统的汽车到未来汽车的畅想，加深对于整个汽车行业发展及汽车文化的理解。	1. 全球汽车工业发展历程 2. 世界著名汽车公司及车界趣事 3. 汽车常识 4. 购车攻略 5. 汽车新能源 6. 汽车新技术	1. 让学生通过对汽车概述、汽车史话、汽车外形和色彩、著名汽车公司与车标、汽车名人汽车运动、汽车新技术与未来汽车等内容的了解和学习，培养学生的兴趣，热爱汽车专业，更好地投入到以后的学习中；使学生了解汽车的过去、现在和未来，了解公路运输和综合运输体系 2. 本课程内容全面而生动，通俗而易懂，针对刚刚开始学习汽车相关专业的学生进行培养；拓展学生的知识面，更全面地了解汽车专业，热爱汽车行业；能够了解并讲述汽车的相关知识和发展史 3. 通过学习，提高和培养学生自觉性、意志力、价值观、精益求精、审美观等，学会感恩、做人、沟通与合作的能力等
4	汽车构造	7/112	培养学生掌握汽车的基本构造和工作原理，对汽车发动机和底盘构造具备基本认知；培养学生学习和实践能力，培养敬业、诚信、严谨的工作作风，为进一步培养其具备汽车营销与服务职业岗位综合素质和关键能力奠定坚实基础。	1. 掌握汽车发动机曲柄连杆机构的结构和基本工作原理 2. 掌握汽车发动机配气机构的结构和基本工作原理 3. 掌握汽车发动机润滑系统的结构和基本工作原理 4. 掌握汽车发动机冷却系统的结构和基本工作原理 5. 掌握汽车发动机点火和起动系统的结构和基本工作原理 6. 掌握汽车底盘行驶系统的结构和基本工作原理 7. 掌握汽车底盘传动系统的结构和基本工作原理 8. 掌握底盘转向系统的结构和基本工作原理	1. 具备资料收集、整理的能力 2. 具备理论知识的综合应用能力 3. 具备对汽车各零部件识别的能力 4. 具备理解汽车各零部件工作原理的能力
5	统计基础	4/64	本课程主要使学生掌握对社会现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的一般理论和必备的技能，提高学生的定量分析的实际能力，为今后从事汽车营销与服务岗位打好基础。	1. 统计基础知识概述 2. 统计调查 3. 统计资料整理 4. 平均指标 5. 相对指标 6. 时间序列分析 7. 统计指数 8. 参数估计	本课程以培养学生具有一定统计思维、统计方法和实践能力为根本出发点，在统计认知的基础上，突出培养学生掌握基本的统计技术，对社会经济现象具备最基本的统计分析思想；以岗位需要和职业标准为依据，训练和提高学生的数据计算分析能力；通过构建以统计实践为主线、以项目任务教学为主体的模块化课程，为培养汽车销售岗位人才提供统计方面的技术基础，使学生在亲身经历的统计活动全过程中建立和发展统计观念；加深对统计工作重要性的理解，能掌握运用统计设计、统计调查、统计整理和分析的一般方法和技能，并能进行具体的计算分析，为学生以后从事销售结算、财务管理或其他工作打好基础
6	管理学原理	4/64	本课程旨在培养学生利用管理学的基本原理分析管理问题的能力，要求学生了解管理学的基本知识与理论，初步掌握管理学的基本工作方法，为实际工作服务。	1. 管理、管理者和管理环境 2. 管理道德与社会责任 3. 管理思想与管理理论 4. 决策 5. 计划 6. 组织	本课程在介绍古今中外社会经济活动中所创立的管理思想与方法的基础上，分别从计划、组织、领导、控制、创新等几个职能方面，结合案例分析，介绍管理学原理；通过课堂讲授、案例观摩与分析、课堂讨论、社会实践及自学，使

			7. 人员配备 8. 领导 9. 激励 10. 沟通 11. 控制 12. 创新	学生能够对管理的基本理论和方法有较全面的了解和掌握,既了解和掌握中国古代的主要管理理论,也了解和掌握国外的管理思想和当代企业实践的成就,同时知晓20世纪80年代以来管理学领域的最新进展
--	--	--	---	--

4. 专业课程

表 7: 专业课程描述

序号	课程名称	学分/学时	典型工作任务	职业核心能力		
				知识	能力	素质
1	汽车营销基础与实务★	4/64	本课程使学生了解汽车市场营销的基本原理和发展趋势,理解汽车市场营销基本概念,掌握汽车市场营销流程及管理的一般方法,具有汽车营销环境分析、汽车市场营销组合分析、营销调研、市场细分等方面的基本技能,掌握网络营销基本技能,为今后从事汽车销售服务、汽车企业营销策划、参与营销管理打下一定的理论和实践基础。	1. 掌握汽车市场的特点、汽车产品的社会经济价值,了解汽车市场营销观念的演变过程 2. 掌握汽车企业的战略分析、战略选择及销售管理过程 3. 掌握汽车产业市场的消费行为与消费心理 4. 能够设计市场调查问卷并进行实际调查 5. 掌握市场细分的含义及变量、目标市场营销策略 6. 掌握汽车产品的定价方法和定价策略 7. 掌握网络营销基本技能 8. 掌握汽车分销渠道类型和决策过程,组织及各种促销方式的特点	1. 了解汽车市场营销观念、研究方法,熟悉顾客价值、关系营销、汽车服务市场营销等基本理论 2. 掌握汽车市场营销的基本方法、顾客价值和顾客满意的内涵及其测度、顾客赢利率分析的基本方法、市场营销资源分配的基本方法和技术、营销调研的方法等 3. 基本掌握汽车市场营销环境的基本内容、市场细分方法 4. 能够掌握售前广告策划技能,具有汽车市场营销策划的初步能力,能用细分市场确定目标市场、进行产品和服务和定位 5. 能够运用新媒体进行创新汽车营销 6. 能够掌握汽车及配件市场营销技巧以及具有汽车售后服务技能及危机处理能力	1. 具备良好的沟通能力、协调能力和表达能力 2. 培养吃苦耐劳的敬业精神和工作建构能力 3. 养成良好的工作责任心和诚实守信的工作作风 4. 具备独立工作能力与团队合作能力 5. 安全环保、文明工作、服务意识强
2	消费心理学	4/64	本课程通过对营销心理学基本原理的分析,提高对消费者判断、分析能力,提高作为营销者在营销活动中的决策、组织能力,使学生较好地掌握消费者心理及其变化发展规律,更好地掌握市场营销学科的规律。	通过销售现场的主要工作内容,能够分析不同类型消费者的心理活动特点	1. 结合市场调查技能,能够进行消费者的某项消费心理调查 2. 结合商店的季节销售实际,能够进行消费者购买心理活动分析 3. 能在销售实际场地,较为准确地判断出消费者的心理活动 4. 能够具备现场观察能力、组织管理能力及协调能力	1. 通过案例教学,激起学生学习兴趣 2. 培养学生在市场营销活动过程中具有吃苦耐劳精神 3. 培养一丝不苟的严谨工作作风 4. 增强与人相处、与人沟通的综合素质
3	汽车性能评价与选购★	4/64	本课程旨在培养学生对汽车使用性能评价的能力、根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力、主流车型平台的选择能力、汽车购买时常见问题的解决能力、汽车颜色含义解释的能力、同一类型汽车,不同品牌之间的比较能力。	1. 掌握评价汽车相关性能 2. 掌握根据实际情况进行购车预算、选择新车、选择合适付款方式 3. 能够掌握根据客户需要选择合适汽车平台 4. 能够读懂汽车使用说明书 5. 掌握与客户协调的技巧和汽车质量问题的处理方式 6. 能够根据客户的实际情况推荐不同颜色的汽车 7. 能够根据客户的实际情况推荐合适的汽车	1. 具备对汽车动力性、经济性、制动性、操控稳定性、平顺性、通过性等指标进行评价的能力 2. 具备根据客户实际情况进行购车预算的能力 3. 具有根据客户实际情况选择合适车型的能力 4. 具有根据客户实际情况选择合理付款方式的能力 5. 具有依据汽车相关说明书,分析汽车性能的能力 6. 具有汽车颜色含义解释的能力 7. 具有同一类型汽车,不同品牌之间的比较能力	1. 具有必要的政治素质 2. 具备一定的法律意识 3. 具有必备的人文素养和健康的身心 4. 具有良好的职业道德 5. 具有良好的学习能力
4	汽车售后服务★	2/32	本课程旨在使学生对售后服务的运作过程、相关规定、要求有基本了解;掌握汽车服务企业是如何培育、发展、管理;了解服务站在开展售后服务工作中的相关要求和备件、专用工具、资料管理中的具体规定,以及如何与客户沟通、处理客户投诉等,为之后顺利进	1. 能够熟识现代汽车服务涵盖的领域、汽车服务的方式与方法、汽车服务行业规范 2. 培养学生面对不同品牌汽车需求的顾客,提供不同的服务标准与要求,同时能够达到让汽车消费顾客对汽车行业员工的服务满意	1. 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力 2. 具有吃苦耐劳,一丝不苟的严谨工作作风,与人相处和与人沟通的素质 3. 具有良好的心理素质和克服困难的能力 4. 能与客户建立良好、持久的关系	1. 具有勤于思考,做事认真,能立足专业规划自己未来的职业生涯 2. 具有谦虚好品质,能利用各种信息媒体,获取新知识、新技术 3. 具有善于观察、自

			入相应岗位打下基础。	3. 在熟练掌握企业现代化汽车服务模式与意识、全面综合掌握汽车服务行业的方式、规则、及行业要求,提高学生的职业能力,能够尽快适应岗位要求 4. 了解、掌握汽车服务战略、汽车技术服务管理政策法规及汽车产业发展政策 5. 熟悉汽车销售服务、售后服务、汽车美容、汽车配件经营、旧车交易、汽车服务市场开发、汽车保险等汽车服务领域的操作方法及运营模式 6. 熟悉不同汽车企业的汽车服务模式与理念,同时熟悉各种汽车服务的标准流程 7. 在了解熟悉汽车综合服务管理政策法规前提下,还要了解汽车法律服务相关知识以及汽车综合服务市场的开发知识		主思考、独立分析问题与解决问题的能力
5	商务沟通与礼仪	2/32	本课程旨在使学生能了解沟通在营销活动中的作用;掌握营销人士个人形象设计的正确方法;握商务交往中的日常交际礼仪及常用公务礼仪;具备良好的营销人士职业道德与沟通能力;为学生职业可持续发展奠定素质基础,为以后从事相关的工作打好基础。	1. 掌握汽车营销及客户服务领域相关岗位的工作职责和仪态要求 2. 掌握汽车消费群体的购买心理和行为 3. 掌握汽车市场营销策略 4. 掌握汽车顾问式销售流程	1. 能够明确自己所承担的销售角色 2. 能够结合汽车顾问式销售流程和关键技巧,初步设计高绩效的团队方案 3. 能够把握消费群体的心理特征和购买行为,有效开发潜在客户 4. 能够发送、获取服务信息与客户进行有效沟通,与客户建立互信关系 5. 能够结合具体情境运用试乘试驾流程,制定用户提出的常见问题的解决之策,有效获取客户试乘试驾感受信息 6. 能够根据异议处理的原则和技巧,正确认识并应对客户提出的各种异议 7. 能够有效把握交车服务流程,引领顾客做好PDI交车检查,以及完成相关文件的准备、交接和确认	1. 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神 2. 使学生具有创新意识和勤奋学习的良好作风 3. 培养学生良好的职业道德和职业素质 4. 强化人际沟通、客户关系维护能力 5. 维护组织目标实现的大局意识和团队能力 6. 培养良好的心理素质和克服困难、挫折的能力 7. 培养爱岗敬业的职业道德和严谨务实勤快的工作作风 8. 培养自我管理自我修正的能力
6	汽车保险与理赔★	4/64	本课程旨在使学生了解我国现行的主要汽车保险类型、保险的原则、汽车保险条款、汽车承保、理赔、现场勘验的程序与方法、事故车辆损伤评定的依据;通过分析大量的典型案例培养学生分析问题、解决问题的能力。	1. 了解风险的含义及其类型 2. 了解汽车保险的起源和发展 3. 了解汽车理赔业务流程、现场勘验的程序与方法 4. 了解机动车交通事故责任强制保险条款、机动车第三者责任险的含义 5. 了解事故车辆的定损原则及维修费用的评估方法	1. 掌握保险利益原则、最大诚信原则、近因原则、损失补偿原则、权益转让原则、分摊原则 2. 掌握垫付与追偿、交强险的责任免除、投保人、被保险人义务、交强险的赔偿处理、合同变更与中止 3. 掌握汽车理赔业务流程、现场勘验的程序与方法 4. 掌握事故车辆的定损原则及维修费用的评估方法	1. 具有事业心和责任感,爱岗敬业,乐于奉献 2. 具有互助合作精神,能正确评价自我,豁达大度,积极乐观 3. 具有理性的就业观念和和良好的职业道德 4. 具有安全、文明生产以及环境保护意识 5. 具有一定的人际交流能力和服务客户意识 6. 具有积极进取及创新精神 7. 具有适应职业的身体素质
7	二手车鉴定与评估★	4/64	本课程介绍二手车鉴定评估的标准、依据、原则、程序及基本方法,二手车交易咨询与服务、二手车技术状况鉴定及回收等方面的内容,为二手车市场服务提供必要的理论基础和专业技能。	1. 掌握汽车的基本构造及性能 2. 了解二手车交易市场的形成及发展概况 3. 掌握二手车的技术基础知识 4. 掌握二手车鉴定评估的基础理论知识 4. 掌握如何对二手车进行	1. 能够依照汽车的报废标准判断汽车是否报废 2. 能够进行二手车动态、静态检查 3. 能够正确识别水货汽车 4. 能够进行二手车检查 5. 能够利用二手车的评估方法评估二手车价值	1. 遵守学校规章制度,不迟到早退,无故旷课 2. 培养“爱学”态度、“乐学”情绪、“会学”技巧、“自学”能力 3. 具有认真负责的工

				技术鉴定和价值估算的方法及具体操作程序 5. 了解二手车交易的有关政策、法规及二手车交易过户、转籍的办理程序等	6. 会撰写二手车评估报告书 7. 能够按照规范操作二手车贸易程序	作态度和严谨细致的工作作风, 培养分析问题、解决问题的能力
8	汽车配件管理 与营销★	4/64	本课程涵盖汽车后市场服务行业岗位所需的专业素养, 使学生掌握汽车配件管理与营销的基本理论知识与基本方法; 具备汽车配件管理的基本技能, 为从事汽车配件仓库管理、销售打下一定基础; 主要以汽车4S店配件部门和汽车配件经销店的工作场景为载体, 遵循理论教学为技能培训服务的宗旨, 在教学环节中培养学生的动脑思考能力和实际操作能力。	1. 掌握本专业所必需的文化基础知识 2. 掌握配件市场营销知识 3. 掌握汽车构造和维护知识 4. 掌握汽车机械常识 5. 掌握汽车保险与理赔知识 6. 掌握汽车配件营销的相关法律法规	1. 具备管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和知识 2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法 3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的能力 4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则 5. 了解本学科的理论前沿及发展动态 6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有一定的科学研究和实际工作能力	1. 具有严肃、认真的科学态度和良好的自主学习方法 2. 具有严谨的科学思维习惯和规范的操作意识 3. 养成独立分析问题和解决问题的能力 4. 能运用所学知识和技术能独立解决实训中遇到的实际问题 5. 具有一定的归纳、总结能力 6. 具有语言表达能力, 能正确描述工作任务、工作要求, 任任务完成之后能进行工作总结并进行总结发言
9	汽车服务企业管理★	2/32	本课程目的是使学生了解汽车服务企业管理一般知识; 了解创建汽车服务企业的程序和规范; 理解决策、计划、领导、组织、控制的职能活动; 掌握基本的汽车服务企业经济运行的技术与方法, 对企业的管理与技术经济方面的知识, 为今后创建自己的企业、或是进入企业工作后, 有初步管理、运作企业的理论框架。	1. 掌握对某4S店的经营状况进行分析的能力 2. 对汽车维修企业的开业条件进行分析的能力 3. 能够进行组织设计、进行员工招聘和考核 4. 能够应用适当的技巧处理客户异议和客户投诉 5. 能够对4S店进行6S管理的能力	1. 具有对某4S店的经营状况进行分析的能力 2. 具有对汽车维修企业开业条件进行分析的能力 3. 具有进行组织设计、员工招聘和考核的能力 4. 具有利用正确的方式方法, 进行客户关系管理的能力 5. 具有对某4S店进行6s管理要求设计的能力	1. 具有积极心态、沟通表达、文明礼仪、创新思维、正确的价值观 2. 具有汽车服务企业管理相关知识 3. 具备对4S店经营状况进行分析、筹建汽车4S店、人力资源管理能力和客户关系进行管理的能力 4. 具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能
10	新能源汽车概述	4/64	本课程使学生形成新能源汽车体系的知识框架, 了解新能源汽车发展的历史、现状及趋势, 新能源汽车的分类及结构, 能够为以后从事新能源汽车销售、服务打下基础。	1. 了解新能源汽车发展概述 2. 掌握纯电动汽车结构、工作原理及常见车型 3. 掌握混合动力汽车结构、工作原理及常见车型 4. 掌握燃料电池电动汽车结构、工作原理及常见车型 5. 了解其它新能源汽车分类及结构 6. 掌握新能源汽车的使用与维护, 安全用电常识	1. 具有较好的学习新知识、新技术和技能的能力 2. 具有解决问题的方法能力和制定工作计划的能力 3. 具有查找维修资料和获取信息的能力 4. 具备总结、积累维修经验、从个案中寻找共性和规律的能力 5. 具备能优化工作过程节约时间, 降低成本的能力 6. 具备安全用电的能力 7. 具备根据故障现象进行初步故障诊断和分析	1. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养 2. 具有较强的语言表达能力、组织协调能力和人际沟通能力 3. 能进行自我检讨, 诚恳接受他人的批评 4. 具有良好的心理素质和较强的自控能力, 具有较强的社会环境适应能力 5. 具有强烈的责任感、良好的团队合作精神和客户服务意识 6. 具有一定的人文社会科学知识、具有良好的文化基础和修养 7. 身心健康, 具有乐观、向上、宽容的态度, 具备承受挫折、百折不挠的精神

5. 专业选修课程

表 8: 专业选修课程描述

序号	课程名称	学分/学时	典型工作任务	职业拓展能力		
				知识	能力	素质

1	普通话	2/32	本课程是职业素质教育课程,旨在培养学生普通话口语表达能力,提高学生普通话口语表达水平。	1.掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧 2.掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法	1.具备正确使用声母、韵母、声调、音变、朗读技巧和说话技巧 2.具备正确读单音节字词、读多音节词语、短文朗读能力	1.树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达 2.了解口语表达的审美性和社会实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为
2	汽车改装	2/32	本课程旨在让学生掌握汽车改装技术,并具备熟练使用工具、进行安(改)装的能力,能胜任汽车机电维修技工、汽车装饰装潢人员等一线岗位工作。	1.熟悉汽车的改装、装饰和电子设备工作原理 2.了解汽车改装的法律法规 3.熟悉汽车改装的标准和流程 4.掌握汽车改装方法	1.能够熟练使用汽车改装工具 2.能够正确使用汽车改装设备对汽车进行改装 3.能够对汽车的主要电子设备进行改装 4.能够根据汽车的预实现性能来制定改装方案 5.能够对常见型号的汽车编制改装流程	1.严格遵守本岗位操作规程 2.安全文明生产,保证工具、设备和自身安全 3.选择和使用工具合理 4.具有6S理念 5.具有团队协作精神 6.具有组织沟通能力
3	智能网联	1/16	本课程以智能网联汽车核心技术为主要任务,使学生通过对智能网联汽车基础知识、智能网联汽车环境感知系统、智能网联汽车无线通信系统、智能网联汽车网络系统、智能网联汽车导航定位系统、智能网联汽车先进驾驶辅助系统等相关知识与技能的学习,具备从事智能网联汽车制造和售后服务的基本技能,同时注重培养学生的社会能力和方法能力。	1.熟练掌握智能网联汽车产业发展趋势及新技术的应用前景 2.掌握各种智能网联汽车的专用工具、仪器和设备操作规范 3.掌握智能网联汽车各环境感知的关键零部件的工作原理 4.掌握智能网联汽车高精度地图与定位系统原理 5.了解智能网联汽车计算平台的功能及内部的算法与算力 6.掌握智能网联汽车控制执行机构的工作原理 7.了解智能网联汽车的人机交互技术发展的趋势 8.熟悉智能网联汽车信息交互技术的规范及要求	1.能够依据国家标准及技术规定,完成智能网联汽车的基本维保 2.能够依据关键零部件的安装规范及技术要求,完成智能网联汽车的安装、检测 3.能够完成惯性导航系统的安装、检测与调试 4.能够依据车载网络终端系统的故障,对常见故障进行排除 5.能够依据车联网的协议查找车联网出现的故障,并分析故障原因 6.能够对线控执行关键部件进行安装、检测与基本的调试 7.学生具备发现问题、分析问题、解决问题的能力 8.能够查阅维修资料,自主获得知识的能力	1.具备坚定的政治信念,要德智体美劳全面发展 2.具备良好的职业道德,能够遵纪守法 3.具备诚实守信、爱岗敬业的品质,具有社会责任心 4.具备质量意识、安全意识、环保意识、信息素养 5.具备开拓进取、敢于创业的精神 6.具备良好的社会适应性,自主学习能力 7.具备团队协作意识,具备严谨务实的工作作风
4	形象管理	1/16	根据学生的个体特征、对职业的要求和行业性质,运用多种科学理论、方法和技术对其职业形象的各方面、各要素进行系统的设计和开发,为学生在本专业的高层次发展和多渠道就业提供了较大的发展空间。	1.了解形象管理的基本概念展史和发展方向 2.了解形象设计师的职业道德和职业形象 3.了解化妆品基础知识 4.学习设计理念 5.掌握整体搭配知识	1.能通过各种学习资源查找所需信息 2.具备彩妆造型和发型造型的能力 3.具备服装造型的能力 4.具备整体形象管理的能力	1.具有较强的语言表达、与顾客沟通的能力 2.具有良好的心理素质和职业形象 3.培养理论联系实际,并激发学生的创新潜能

八、教学进程安排

(一) 教学总体安排表

学年	学期	课内教学	集中实践教学				考试	长假周	小计	寒假	暑假	合计
			入学教育军事训练	专业实践教学	毕业设计	岗位实习毕业教育						
一	1	12	4				1	1	18	5		47
	2	16					1		17		7	
二	1	16					1	1	18	5		47
	2	16					1		17		7	
三	1	4			4	16		1	21	5		46
	2	0				20			20			
总计		64	4		4	36	4	3	111	15	14	140
说明		1.表中数字单位为周; 2.“课内教学”是指以节为单位,在教室、实验室以及理实一体化教室等场所的教学活动; 3.“专业实践教学”主要指实习、实训、课程设计、专业认知实习、轮岗实习等以整周的方式安排的教学活动。										

(二) 各类课程学时分配表

课程性质	课程模块	课程门数	学分	学时	学时分配			
					理论学时	比例	实验实践学时	比例
必修	通识必修课程	11	30	592	320	54.05%	272	45.95%
	专业基础课程	6	19.5	312	188	60.25%	124	39.75%
	专业课程	10	34	544	328	60.29%	216	39.71%
小计		27	83.5	1448	836	57.73%	612	42.27%
选修	通识选修课程	2	2	32	32	100%	0	0
	专业选修课程	2	4	64	64	100%	0	0
小计		4	6	96	96	100%	0	0
必修	毕业设计	1	8	120	0	0	120	100%
	岗位实习	1	36	1080	0	0	1080	100%
总计		33	133.5	2744	932	33.96%	1812	66.04%

(三) 教学进程表

1. 教学进程总表

课程名称		课程性质	总课时	学时数		学分	开课学期	周课时	考核方式	各学期计划周学时安排（周学时/周数）					
				理论	实践					一	二	三	四	五	六
通识必修课程	思想道德修养与法律基础	必修	48	48	0	3	1-2	2	考查	2/12	2/12				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	64	0	4	3	4	考试			4/16			
	形势与政策	必修	32	32	0	2	1-4	8/学期	考查	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期		
	大学语文	必修	56	56	0	3.5	1-2	2	考试	2/12	2/16				
	大学英语	必修	56	56	0	3.5	1-2	2	考试	2/12	2/16				
	大学体育	必修	120	8	112	4	1-4	2	考查	2/12	2/16	2/16	2/16		
	大学计算机应用基础	必修	24	12	12	1.5	1	2	考查	2/12					
	职业发展与就业指导	必修	24	24	0	1.5	1	2	考查	2/12					
	大学生心理健康教育	必修	16	12	4	1	2	1	考查		1/16				
	劳动教育	必修	32	8	24	2	1-4	8/学期	考查	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期		
	军事训练与入学教育	必修	120	0	120	4	1	30	考查	30/4					
	小计		592	320	272	30									
通识选修课程	文史经典与世界文化	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
	数理基础与科学精神	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
	艺术创作与审美体验	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想研究专题	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
小计			32	32	0	2									
通识课合计			624	352	272	32				12	11	6	2		
专业基础课程	汽车机械基础	必修	48	48	0	3	1	4	考试	4/12					
	汽车电工电子技术	必修	48	48	0	3	1	4	考试	4/12					

	术														
	汽车文化	必修	24	24	0	1.5	1	2	考查	2/12					
	汽车构造	必修	64	16	48	4	2	4	考试		4/16				
	统计基础	必修	64	36	28	4	2	4	考查		4/16				
	管理学原理	必修	64	16	48	4	3	4	考查			4/16			
小计			312	188	124	19.5									
专业课程	汽车营销基础与实务★	必修	64	32	32	4	2	4	考试		4/16				
	消费心理学	必修	64	32	32	4	3	4	考试			4/16			
	汽车性能评价与选购★	必修	64	40	24	4	3	4	考试			4/16			
	汽车售后服务★	必修	32	16	16	2	3	2	考查			2/16			
	新能源汽车概述	必修	32	16	16	2	4	2	考查				2/16		
	汽车保险与理赔★	必修	64	44	20	4	4	4	考试				4/16		
	二手车鉴定评估与交易★	必修	64	40	24	4	4	4	考试				4/16		
	汽车配件管理与营销★	必修	64	48	16	4	4	4	考试				4/16		
	汽车服务企业经营与管理★	必修	32	16	16	2	4	2	考查				2/16		
	商务沟通与礼仪	必修	64	44	20	4	4	4	考试				4/16		
小计			544	328	216	34									
专业选修课程	普通话	选修	32	32	0	2	3	2	考查			2/16			
	汽车改装	选修	32	32	0	2	3	2	考查			2/16			
	智能网联	选修	32	32	0	2	4	2	考查				2/16		
	形象管理	选修	32	32	0	2	4	2	考查				2/16		
小计			64	64	0	4									
集中实践教学环节	毕业设计	必修	120	0	120	8	5	6	考查					6/20	
	岗位实习	必修	1080	0	1080	36	5-6	24/30	考查					24/20	30/20
小计			1200	0	1200	44									
专业课合计			2120	580	1540	101.5				10	12	16	22		
总计			2744	932	1812	133.5				22 （不含劳动教育和形势政策）	23 （不含劳动教育和形势政策）	22 （不含劳动教育和形势政策）	24 （不含劳动教育和形势政策）		
课程门数			必修课29门，选修课4门												
考试门数			考试课13门												
备注：课程后以“★”标记的为专业核心课程。通识选修课程安排在第2学期，在该学期提供的4门课程中任选2门。专业选修课程安排在第3、4学期，在每学期提供的2门课程中任选1门。毕业设计安排在第5学期，岗位实习安排在第5、6学期。															

2. 通识选修课程教学进程安排

课程类别	课程名称	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	各学期计划周学时安排 (周学时/周数)					
										一	二	三	四	五	六
通识选修课程	文史经典与世界文化	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
	数理基础与科学精神	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
	艺术创作与审美体验	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				

	习近平新时代中国特色社会主义思想研究专题	选修	16	16	0	1	2	1	考查		1/16				
小计			32	32	0	2									
备注：通识选修课程安排在第2学期，在该学期提供的4门课程中任选2门。															

3. 专业选修课程教学进程安排

课程类别	课程名称	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	各学期计划周学时安排 (周学时/周数)					
										一	二	三	四	五	六
专业选修课程	普通话	选修	32	32	0	2	3	2	考查			2/16			
	汽车改装	选修	32	32	0	2	3	2	考查			2/16			
	智能网联	选修	32	32	0	2	4	2	考查				2/16		
	形象管理	选修	32	32	0	2	4	2	考查				2/16		
小计			64	64	0	4									
备注：专业选修课程安排在第3、4学期，在每学期提供的2门课程中任选1门。															

九、毕业要求

(一) 学分要求

完成规定的教学活动，且达到本专业对学生在素质、知识和能力等方面的要求。

1. 修满人才培养方案规定的全部课程学分(含必修课、选修课、毕业设计、岗位实习)，获得133.5学分。

2. 德育学分达合格要求。

(二) 职业资格证书要求

学生毕业前建议取得如下职业资格证书。

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	汽车类1+X职业技能等级证书	北京中车行高新技术有限公司	中级、高级	

十、实施保障

(一) 专业教学团队要求

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师型教师占专业教师比例不低于60%。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高以上职称，能够较好的把握国内外行业、专业发展，能广泛联系企业，了解各类企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 专业实验实训条件

1. 校内实训基地建设

序号	实训室名称	服务课程	设备总数(套)	建筑面积(m ²)	实训工位
1	汽车营销实训室	汽车营销基础与实务、汽车性能评价与选购、汽车售后服务、商务沟通与礼仪	2	约30	2

2	汽车保险理赔技能实训室	汽车保险与理赔	2	约30	2
3	二手车鉴定评估技能实训室	二手车鉴定评估与交易	2	约30	2

2. 校外实训基地建设

校外实习基地要求：具有稳定的校外实习基地，能提供开展会计专业等实习活动，实习设施齐全，实习岗位、实习指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。

序号	基地名称	主要功能	企业可提供的实习岗位	可接收学生人数/次
1	安徽风之星投资控股有限公司	汽车销售、汽车服务	汽车销售、汽车保险销售、售后服务、二手车鉴定	约20人次
2	安徽天通汽车贸易有限公司	汽车销售、汽车服务	汽车销售、汽车保险销售、售后服务、二手车鉴定	约20人次
3	淮南之星汽车销售有限公司	汽车销售、汽车服务	汽车销售、汽车保险销售、售后服务、二手车鉴定	约20人次

3. 合作企业

安徽风之星投资控股有限公司、安徽天通汽车贸易有限公司、淮南之星汽车销售有限公司。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；汽车技术、汽车技术服务与营销相关专业类图书和实务案例类图书、汽车技术服务与营销专业学术期刊等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）课程实施

按照培养方案的课程设置，依据课程标准实施。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生关键能力的发展，既要加强对知识技能的考核，又要加强对课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

（1）过程考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习工作的实施过程来进行评价。从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价，同时，从在完成任务过程中所获得的实践经验、学生的语言表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行综合考核评价。

（2）期末考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或考核等方式来进行考核评价。

（3）教学总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

课程期评成绩=期末考核成绩*0.3+过程考核*0.7

2. 岗位实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和实习带队老师(班主任)组成的考核组，主要对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。成绩分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

（1）学生自评：占考核成绩20%，由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）企业考核：占考核成绩40%，由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（3）实习报告：占考核成绩20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

（4）实习带队教师考评：占考核成绩20%，由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评估。

（六）质量管理

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。